

**Designação do projeto:** Qualificação da GROUPE GM COSMÉTICA para reforçar a sua estratégia internacional, competitividade e flexibilidade no mercado global

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-034768

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** NORTE – Viana do Castelo

**Entidade beneficiária:** Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A

**Data de aprovação:** 29-03-2018

**Data de início:** 19-07-2017

**Data de conclusão:** 18-07-2019

**Custo total elegível:** 178.901,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 80.505,45 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A visa com este projeto qualificar-se em domínios imateriais, com o objetivo de promover a sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global, através da aposta nas seguintes tipologias de investimento:

- Inovação organizacional e gestão;
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC);
- Criação de marcas e design.

**Designação do projeto:** Projeto de Internacionalização da EUROSAP

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-025783

**Objetivo principal:** Reforçar a Competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Groupe GM – Cosmética Portugal, S.A

**Data de aprovação:** 06-07-2017

**Data de início:** 02-11-2016

**Data de conclusão:** 01-05-2019

**Custo total elegível:** € 105.400,00

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - €  
47.430,00

Taxa de execução



■ Executado ■ Não executado

Com a implementação do presente projeto, a Empresa reforçou e alargou a sua presença no mercado global, promovendo as suas marcas próprias, com base num modelo de internacionalização desenvolvido através do estudo das características de cada mercado e nos setores sobre os quais a Empresa tem uma maior vantagem competitiva, nomeadamente o setor hoteleiro e o setor retalhista.

No ano pós-projeto, a Empresa ultrapassou tanto a taxa de exportação prevista para o projeto como a criação líquida de postos de trabalho (totais e com qualificação igual ou superior a 6), demonstrando que efetivamente este projeto teve impacto na Empresa.

**Designação do projeto:** Aumento da capacidade produtiva por via da inovação tecnológica e eficiência dos processos, com o objetivo de promover a sua competitividade e iniciar a produção de novos produtos, atingindo um novo posicionamento.

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-043007

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte – Viana do Castelo

**Entidade beneficiária:** Groupe GM - Cosmética Portugal, S.A

**Data de aprovação:** 14/08/2019

**Data de início:** 12/09/2018

**Data de conclusão:** 11/09/2020

**Custo total elegível:** 875.536,73 EUR

**Custo total elegível inovação:** 634.764,13 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 240.772,60 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O presente projeto da GM Cosmética Portugal, S.A. visa o aumento da capacidade produtiva para iniciar o desenvolvimento de novos produtos, de maior valor acrescentado, para novos segmentos (segmento alto e internacional), que se destacarão pela seleção das matérias-primas, naturais e orgânicas, e processos mais rápidos, eficientes e rigorosos.

O projeto prevê uma série de investimentos relacionados com a otimização do layout operacional, inovação tecnológica, através da aquisição de novas linhas de produção e adoção de processos mais eficientes e eficazes, reforçando a sua capacidade de resposta, flexibilidade e competitividade no mercado global. O projeto prevê ainda introdução de novos métodos de gestão e organização.

Resultados esperados a atingir com o projeto (valores pós-projeto):

- Valor Acrescentado Bruto: 1.075.951,00 €
- Criação de postos de trabalho qualificados: 8
- Volume de Negócios: 3.511.511,00 €